4/26/2015

Mohammed Amine El Jirari

Hewlett-Packard

Projet X

[Document subtitle]

Historique des versions du document

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version / Date** | **Auteur** | **Commentaire** | **Date de validation / Approbateur** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Documents de référence

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Intitulé** | **Version** | **Date** | **Commentaire** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Contents

[Introduction 4](#_Toc417834873)

[Partie 1 : Description du projet 4](#_Toc417834874)

[1. Les caractéristiques de la société 4](#_Toc417834875)

[1.1. Dénomination 4](#_Toc417834876)

[1.2. Structure juridique de l’entreprise 4](#_Toc417834877)

[1.3. Fonctions des associés et répartition du capital 4](#_Toc417834878)

[1.4. Activité de l’entreprise et description du produits et/ou des services 4](#_Toc417834879)

[2. L’environnement 4](#_Toc417834880)

[2.1. Problématique du secteur d’activité 4](#_Toc417834881)

[2.2. L’analyse du marché 4](#_Toc417834882)

[2.3. La cible visée 4](#_Toc417834883)

[2.4. Les concurrents directs et indirects 4](#_Toc417834884)

[2.5. Fournisseurs principaux 4](#_Toc417834885)

[3. Analyse stratégique 4](#_Toc417834886)

[3.1. Analyse SWOT 4](#_Toc417834887)

[3.2. Compétences distinctives et avantages concurrentiels 4](#_Toc417834888)

[4. La stratégie commerciale et le plan marketing 4](#_Toc417834889)

[5. La propriété intellectuelle et industrielle 4](#_Toc417834890)

[5.1. La marque 4](#_Toc417834891)

# Introduction

# Partie 1 : Description du projet

## Les caractéristiques de la société

### Dénomination

### Structure juridique de l’entreprise

### Fonctions des associés et répartition du capital

### Activité de l’entreprise et description du produits et/ou des services

## L’environnement

### Problématique du secteur d’activité

### L’analyse du marché

### La cible visée

### Les concurrents directs et indirects

### Fournisseurs principaux

## Analyse stratégique

### Analyse SWOT

### Compétences distinctives et avantages concurrentiels

## La stratégie commerciale et le plan marketing

## La propriété intellectuelle et industrielle

### La marque